



Bom dia Rural

segunda-feira, 12 de maio de 2025

Inovação e Sustentabilidade

Cerrado brasileiro inspira agricultura em Angola

Empresários brasileiros estão aplicando na savana angolana modelos bem-sucedidos do agronegócio do Cerrado, apostando na transformação produtiva daquela região africana. O projeto envolve práticas de conservação de solo, uso de maquinário adaptado e tecnologias de manejo climático que contribuíram para a revolução agrícola no Brasil. Ao exportar conhecimento técnico e infraestrutura, os investidores pretendem impulsionar a produção local e fomentar cadeias de valor no país africano. A experiência também reforça o papel do Brasil como referência global em tropicalização da agricultura, ampliando sua presença internacional de forma sustentável e promovendo cooperação Sul-Sul em prol da segurança alimentar.

Leia mais: [Globo Rural](#)

Flores nas rodovias recuperam polinizadores

Projetos de cultivo de flores em margens de rodovias têm contribuído para o retorno de polinizadores, como abelhas e borboletas, cuja presença é crucial para o equilíbrio dos ecossistemas e o bom desempenho das lavouras. A prática, já testada em trechos do Brasil, alia

conservação ambiental à valorização estética das paisagens. Ao criar corredores ecológicos, essas plantações restauram habitats degradados e ampliam a biodiversidade nas regiões agrícolas, gerando efeitos positivos sobre a produtividade e a resiliência das culturas. A iniciativa representa um exemplo de como ações simples podem ter impacto relevante na sustentabilidade do agronegócio e na preservação de serviços ambientais.



1 - Flores silvestres ao lado de uma rodovia. Fonte: Forbes

Leia mais: [Forbes](#)

Comércio Exterior

Acordo Brasil–Tailândia avança no agro

A relação agropecuária entre Brasil e Tailândia ganhou novo impulso com a visita oficial de uma comitiva tailandesa liderada por representantes da cadeia de exportação de bovinos. A agenda incluiu reuniões com o Ministério da Agricultura e Pecuária e visitas técnicas em propriedades de Minas Gerais e Goiás, com foco em sanidade, rastreabilidade e sustentabilidade na pecuária. O intercâmbio também envolveu a participação da delegação na ExpoZebu, em Uberaba, evidenciando o interesse em genética bovina e protocolos de exportação. O encontro reforça a construção de uma parceria estratégica para ampliar o comércio de carnes e fortalecer laços tecnológicos entre os países.

Leia mais: [BeefPoint](#)

Mercado e Investimentos

Agrocete expande produção de Biológicos

A Agrocete anunciou um robusto plano de expansão voltado à inovação sustentável, com a construção de uma nova fábrica de biodefensivos em Ponta Grossa (PR) e a meta de lançar oito

novos produtos biológicos até 2027. A companhia, que atua há 45 anos no setor agrícola, pretende destinar 5% de seu faturamento anual a Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), focando em soluções para controle de pragas, promoção de crescimento vegetal e eficiência nutricional. O movimento ocorre em meio à crescente demanda por bioinsumos, segmento que já responde por 76% da receita da empresa no Brasil. Além de investir em novos produtos, a Agrocete tem avançado em práticas ambientais, como o uso de energia 100% renovável e a redução de emissões de carbono em sua unidade fabril.



2 - Planta fabril da Agrocete em Ponta Grossa - PR. Fonte: AgroRevenda

Leia mais: [AgroRevenda](#)

Raízen vende usina por R\$ 425 milhões

A Raízen concluiu a venda de sua usina sucroalcooleira em Leme (SP) por R\$ 425 milhões, em uma transação considerada inédita no setor. O ativo foi adquirido por um grupo formado pela Agromen Sementes Agrícolas e pela Usina Ferrari, e inclui também o fornecimento de 1,5 milhão de toneladas de cana-de-açúcar. O movimento integra a estratégia da Raízen de reduzir seu endividamento e concentrar investimentos em operações mais estratégicas, especialmente no campo da energia renovável. A operação reflete o momento de reavaliação de ativos no setor sucroenergético, marcado por margens pressionadas e necessidade de capital para inovação.



3 - Unidade da Raízen. Fonte: The AgriBiz

Leia mais: [The AgriBiz](#)

AGCO amplia canais de financiamento

Diante da retração nas vendas e das altas taxas de juros, a AGCO, fabricante global de máquinas agrícolas, adotou novas estratégias para manter a competitividade no mercado brasileiro. A empresa intensificou o uso de consórcios e operações de barter como alternativas ao crédito bancário tradicional, buscando facilitar o acesso dos produtores a equipamentos de maior valor agregado. Mesmo com uma queda de 30% na receita global no primeiro trimestre de 2025, a AGCO projeta crescimento de até 5% no ano, impulsionado pela expectativa de safra recorde e por uma retomada gradual do investimento em mecanização agrícola.

Leia mais: [AgFeed](#)

Tenham todos uma ótima segunda-feira e uma excelente semana!
