

Bom dia Rural

A newsletter com as principais notícias do setor para você começar o dia bem e informado!



CURADORIA E EDIÇÃO
Kellson Marcus

quarta-feira, 19 de fevereiro de 2025

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Tecnologia reduz perdas na pós-colheita

Pesquisadores desenvolveram uma tecnologia capaz de monitorar a transmissão de calor em frutas, contribuindo para a redução de perdas na pós-colheita. O sistema analisa em tempo real as variações térmicas, permitindo ajustes no armazenamento e transporte, garantindo maior qualidade dos produtos. A inovação é fundamental para minimizar desperdícios e aumentar a rentabilidade de produtores e distribuidores. Com a crescente demanda por eficiência na cadeia produtiva, soluções como essa tornam-se estratégicas para otimizar o mercado de hortifrúti, assegurando produtos frescos por mais tempo e elevando a competitividade do setor.

LEIA MAIS [Abrafrutas](#) [Notícias Agrícolas](#)

Agro e mudanças climáticas no Brasil

Uma pesquisa conduzida pela Tereos analisou a percepção dos brasileiros sobre o papel do agronegócio na luta contra as mudanças climáticas. O levantamento revelou que a maioria da população reconhece a importância do setor na busca por soluções sustentáveis, mas aponta desafios na comunicação de suas práticas ambientais. O estudo destaca a necessidade de ampliar o diálogo com a sociedade e fortalecer iniciativas que conciliem produtividade e preservação ambiental.

LEIA MAIS [Notícias Agrícolas](#) [RPA News](#)

ESTRATÉGIA

Nova marca quer fortalecer o agro



Foto: Divulgação do Projeto Marca Agro do Brasil

A iniciativa "Marca Agro do Brasil" foi lançada para reforçar a imagem do agronegócio brasileiro. O projeto busca valorizar a contribuição do setor na economia, promovendo uma comunicação mais clara sobre sua importância e sustentabilidade. A estratégia envolve ações voltadas, principalmente, ao público urbano, desmistificando conceitos e aproximando os consumidores da realidade do campo. Esta iniciativa surge como um passo essencial para fortalecer a percepção do agro como um setor moderno, tecnológico e indispensável ao país.

LEIA MAIS [Projeto Marca Agro do Brasil](#) [Canal Rural](#)

INVESTIMENTOS



Fundo dos Emirados Árabes investe no agro brasileiro

Um novo fundo de investimento com recursos dos Emirados Árabes Unidos destinará aportes ao agronegócio brasileiro, visando impulsionar projetos de inovação, infraestrutura e sustentabilidade. A iniciativa busca fortalecer parcerias comerciais e ampliar a participação do Brasil no mercado global de alimentos. O capital estrangeiro deve viabilizar o desenvolvimento de novas tecnologias e práticas agrícolas mais eficientes, garantindo maior produtividade e menor impacto ambiental. O movimento reforça a atratividade do setor para investidores internacionais e a importância do Brasil como protagonista na segurança alimentar mundial.

LEIA MAIS [ANBA](#)



Investimento de R\$ 5 milhões em agtechs



Foto: Orlando Cintra, fundador da BR Angels. Fonte: PEGN

A BR Angels anunciou um novo grupo de investimento focado em startups do agronegócio, com um aporte inicial de R\$ 5 milhões. A iniciativa busca impulsionar empresas inovadoras que tragam soluções tecnológicas para o setor, fortalecendo a digitalização e a eficiência produtiva. O grupo reúne executivos e empreendedores experientes para acelerar o crescimento das selecionadas. O movimento reflete a crescente aposta no potencial das agtechs para modernizar processos, reduzir custos e aumentar a competitividade do agro brasileiro, garantindo avanços na conectividade, IA, e automação no campo.

LEIA MAIS [AgFeed](#)



Rural Summit
AGTECH INNOVATION

29 DE ABRIL DE 2025



Dabi Business Park
Ribeirão Preto - SP

Inscrições abertas

Chegamos ao meio da semana, aquele momento em que olhamos para trás para ver o que já foi feito e ajustamos o ritmo para o que ainda vem pela frente. Que seja uma quarta-feira produtiva, com boas decisões e energia renovada para encarar os próximos dias.

Até amanhã!