

Bom dia Rural

A newsletter com as principais notícias do setor para você começar o dia bem e informado!



CURADORIA E EDIÇÃO
Kellson Marcus

segunda-feira, 07 de abril de 2025

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Máquinas inteligentes chegam ao campo

A John Deere apresentou a maior série de lançamentos da sua história, com 15 novos equipamentos agrícolas equipados com inteligência artificial e conectividade via satélite. As novas soluções, como o sistema JDLink™ Boost — em parceria com a rede Starlink —, têm como meta conectar 1,5 milhão de máquinas até 2026, promovendo maior integração entre dados e operações no campo. A empresa também lançou kits que atualizam máquinas de qualquer marca, garantindo acesso às tecnologias mais recentes. Com colheitadeiras semiautônomas e equipamentos que aprendem com a operação, a fabricante aposta em automação para otimizar a produtividade.

LEIA MAIS [Correio Braziliense](#)

Nordeste avança em inovação agro

O Nordeste brasileiro tem se destacado como um polo emergente de inovação no agronegócio. De acordo com dados do Radar Agtech Brasil 2024, a região concentra 17,5% dos hubs agro do país e apresentou um impressionante crescimento de 197% no número de startups entre 2019 e 2024. Esse avanço é impulsionado por iniciativas que conectam empreendedores, universidades e produtores, com destaque para estados como Ceará, Bahia e Pernambuco. O ambiente fértil para inovação está associado à expansão do crédito rural, uso de tecnologias climáticas e desenvolvimento de soluções voltadas para a convivência com a seca.

LEIA MAIS [Movimento Econômico](#)

COMÉRCIO EXTERIOR

Abacate brasileiro ganha o mundo



Fonte: SouAgro

A produção paulista de abacate, variedade Hass do abacate, está conquistando novos mercados internacionais, com destaque para Chile e Japão. São Paulo, responsável por mais de 40% da produção nacional, inicia exportações após atender rigorosos requisitos fitossanitários. O Chile, segundo maior consumidor per capita da fruta, representa um mercado estratégico, especialmente por estar em contra-safra em relação ao Brasil. Já o Japão, maior importador de abacates da Ásia, exige envio aéreo e alto padrão de qualidade, o que traz desafios logísticos e operacionais.

LEIA MAIS [SouAgro](#)

MERCADO E INVESTIMENTOS

TerraMagna aposta em crédito digital

A TerraMagna anunciou o lançamento da TM Digital, nova empresa focada em gestão de risco e crédito para o agronegócio. A plataforma busca oferecer soluções tecnológicas personalizadas a cooperativas, indústrias e distribuidoras de insumos, com ferramentas como análise de crédito, inteligência de mercado, monitoramento de garantias e cobrança estruturada. A meta é alcançar R\$ 18 bilhões em operações até 2025. A iniciativa representa um passo estratégico da fintech, que já administra Fiagros com patrimônio superior a R\$ 1,7 bilhão. Com foco em modularidade e escalabilidade, a TM Digital pretende transformar o financiamento rural, oferecendo um ambiente digital integrado e eficiente, capaz de mitigar riscos e aumentar a segurança das transações no setor.

LEIA MAIS [Exame](#) [AgFeed](#)

Tecnoshow projeta R\$ 10 bilhões

A cooperativa Comigo promove a 22ª edição da Tecnoshow em Rio Verde (GO) com a expectativa de movimentar R\$ 10 bilhões em negócios, consolidando o evento como um dos maiores do país. A feira ocorre em um momento de otimismo impulsionado pela colheita recorde de soja em Goiás, cuja produção deve alcançar 20,2 milhões de toneladas nesta safra. Além disso, o evento contará com 695 expositores e cerca de 150 mil visitantes, funcionando como termômetro do setor antes da Agrishow. A Comigo também retoma investimentos com novas lojas e armazéns, além da construção de uma esmagadora de soja. O tema central deste ano é a sucessão familiar no campo, com foco em atrair a nova geração de produtores.

LEIA MAIS [AgFeed](#)



29 DE ABRIL DE 2025



Dabi Business Park
Ribeirão Preto – SP

Inscrições abertas

Tenham uma ótima semana!