

Bom dia Rural

A newsletter com as principais notícias do setor para você começar o dia bem e informado!



CURADORIA E EDIÇÃO
Kellson Marcus

segunda-feira, 05 de maio de 2025

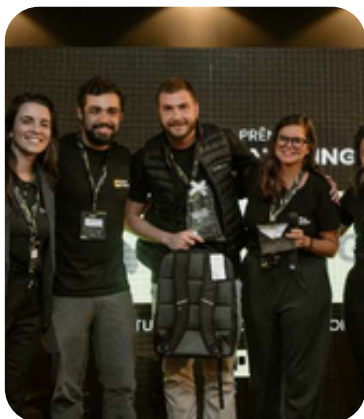
INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Bosch centraliza esforços de inovação agro no Brasil

A Bosch anunciou que o Brasil se tornará seu Centro de Competência Global para tecnologias agrícolas, com um investimento de R\$ 200 milhões nos próximos três anos. A iniciativa visa desenvolver soluções de agricultura inteligente, incluindo sistemas de plantio e fertilização automatizados, além de plataformas digitais para gestão de lavouras. Com a expectativa de crescimento da população mundial, a empresa busca aumentar a produtividade agrícola de forma sustentável. O centro contará com 100 colaboradores dedicados no Brasil e na Argentina, reforçando o papel da América Latina como líder na produção e exportação de grãos.

LEIA MAIS [ClimaTempo](#)

Prêmio Agrimatching consagra startups inovadoras



Fontes: Rural

O Agrimatching, competição de startups no Rural Summit em Ribeirão Preto, premiou inovações que conectam tecnologia ao agronegócio. A Natu Seguros, vencedora na categoria pré-seed, apresentou seguros paramétricos acessíveis para produtores rurais. Já a Certifecafé, campeã da categoria seed, facilita certificações de sustentabilidade para cafeicultores, atendendo 27 mil propriedades e projetando triplicar seu faturamento em 2025. Na Série A, a BemAgro foi destaque com soluções digitais que combinam drones, satélites e inteligência artificial para monitorar lavouras, registrando crescimento de 141% neste ano. Os vencedores receberam prêmios que fortalecem sua presença no setor e destacam a importância da inovação no agro.

LEIA MAIS [AgFeed](#)

MERCADO E INVESTIMENTOS

Fendt expande presença no Brasil

A Fendt, marca do grupo AGCO, planeja dobrar sua presença no Brasil nos próximos cinco anos, focando em grandes produtores agrícolas. Atualmente com 37 concessionárias, a empresa pretende alcançar 73 até 2030. A estratégia visa atender produtores que valorizam inovação e tecnologia, características alinhadas ao perfil da Fendt. Apesar dos desafios climáticos e da concorrência, a empresa aposta no potencial do mercado brasileiro.

LEIA MAIS [AgFeed](#)

Conexão entre agro e capital na Traive

A Traive lançou um marketplace inovador que visa aproximar o agronegócio brasileiro do mercado de capitais. A plataforma permite que produtores rurais e empresas do setor agrícola tenham acesso facilitado a financiamentos e investidores, promovendo uma integração mais eficiente entre oferta e demanda de recursos financeiros. Com isso, espera-se impulsionar o crescimento do setor, proporcionando maior liquidez e oportunidades de investimento. A iniciativa representa um passo significativo na modernização do financiamento agrícola no Brasil, alinhando-se às tendências globais de digitalização e eficiência no agronegócio.

LEIA MAIS [Estadão](#)

Agrishow 2025: R\$ 14,6 Bi em Negócios



Fonte: Centro Paula Souza

A 30ª edição da Agrishow, realizada em Ribeirão Preto (SP), encerrou-se com um recorde de R\$ 14,6 bilhões em intenções de negócios, marcando um crescimento de 7% em relação ao ano anterior. O evento atraiu cerca de 197 mil visitantes e destacou-se pela apresentação de tecnologias voltadas para a produção de café, cana-de-açúcar e citros. Contudo, a concretização dessas intenções depende das condições do novo Plano Safra, previsto para ser anunciado em junho. A expectativa é que o plano ofereça financiamento compatível com a realidade dos produtores, permitindo que as negociações se transformem em vendas efetivas.

LEIA MAIS [Forbes](#)

Tenham todos uma ótima semana!